

Chiude Venditalia Special Edition 2015. Positivi i riscontri - Diba 70 distributori professionali, rassegna stampa

Mappa

Descrizione

Si è chiusa ieri l'edizione speciale 2015 di Venditalia, il Salone internazionale della distribuzione automatica, svoltosi in contemporanea con Tuttofood 2015, la fiera dell'alimentare organizzata da Fiera Milano nei giorni di apertura di Expo 2015. Le aziende espositrici del Vending presenti nel Padiglione 18, e in quello contiguo dell'Ho.Re.Ca, hanno presentato le più recenti applicazioni e soluzioni tecnologiche, frutto di ricerca e nuovi investimenti, volte a favorire una migliore e più funzionale interazione tra macchina e consumatore. Dalle proposte delle imprese espositrici è chiaro come la vending machine non sia più solo uno strumento per l'erogazione di un prodotto, ma sia sempre più una tecnologia interattiva a supporto dei diversi canali (mense, bar automatici, retail ,ecc.) che può anche 'personalizzarsi' in funzione delle diverse profilazioni di utenza. All'interno del Salone è stata allestita un'area dedicata ai progetti aziendali sulla sostenibilità alimentare; di rilievo il percorso grafico, realizzato da CONFIDA, l'Associazione Italiana della Distribuzione Automatica, per illustrare le best practice per un Vending Sostenibile. 'Se da un lato è dovuto esprimere l'apprezzamento per questa Special Edition di Venditalia che ha confermato brillantemente di essere il Salone dell'innovazione e delle proposte commerciali per un Vending in evoluzione, vorrei anche sottolineare come grazie alla visibilità di un'area dedicata ai temi della sostenibilità nel Vending è stato possibile dare visibilità ad un Settore in grado di intercettare le esigenze del consumatore, sempre più consapevole, e fornire soluzioni concrete per uno sviluppo sostenibile' afferma Piero Angelo Lazzari, Presidente di CONFIDA. I numeri: Tuttofood ha registrato un +40,8% per i visitatori professionali certificati UFI, che hanno toccato quota 78.493: rilevante l'incremento dei visitatori esteri, +78,7%, provenienti da 119 Paesi. Gli italiani non sono da meno, registrano, infatti, un incremento del 25,3%. Vending News

Diba 70, marchio storico dell'azienda Di.B.A., offre servizi di ristoro mediante l'installazione e gestione di una vasta gamma di distributori automatici per alimenti e bevande, in comodato d'uso gratuito, su gran parte del territorio toscano. I servizi sono dedicati alla casa, all'ufficio, all'azienda o all'ente pubblico con una specializzazione particolare al settore Hotellerie Restaurant Café. La collaborazione con grandi marchi del settore vending nazionale e internazionale, le certificazioni di qualità e sicurezza, la tecnologia, la formazione del personale, l'attenzione ai grandi temi dell'ambiente e della responsabilità sociale, i valori e principi di riferimento, consentono l'offerta di servizi efficienti ed efficaci. Mission La pausa e i momenti di ristorazione dei nostri clienti sono fondamentali per il resto delle loro attività. Oltre alla qualità dei prodotti e alla semplicità d'uso delle tecnologie ci sono importanti relazioni umane che si creano vicino a una macchina da caffè, a un distributore automatico, a un bancone piuttosto che seduti a un tavolo. Sono i dettagli a fare la differenza. Ogni aspetto deve essere curato al meglio per garantire che l'ospite possa rigenerarsi fisiologicamente e nello spirito. La redditività (profitability) dellattività dimpresa acquisisce per Diba 70 vero significato durante i processi di soddisfazione del cliente, di sviluppo delle nostre risorse umane, di rispetto delle norme di sicurezza, igiene e qualità dei servizi, di attenzione all'ambiente e ai principi etici e di responsabilità sociale. Vision E' importante offrire la possibilità di una pausa davvero rigenerat rice, con un eccellente rapporto prezzo-qualità, a casa, in ufficio, in azienda, in albergo, al ristorante o al bar. La gratificazione Diba 70 dipende dal sentirsi parte eticamente responsabile dell'ambiente economico e sociale nel quale si opera e dalla soddisfazione di ciascuno dei clienti. Valori -Responsabilità sociale ed economica verso qualsiasi soggetto che interagisce direttamente o meno con l'organizzazione Diba 70. -Attenzione all'ambiente come valore centrale del sistema economico e sociale nel quale si opera. -Attenzione costante ai principi etici e di responsabilità sociale. -Sviluppo delle risorse umane. -Soddisfazione totale del cliente attraverso servizi efficienti ed efficaci. Per la casa e l'ufficio Diba 70 offre le migliori miscele di caffè Illy, Lavazza, Oriental Caffè abbinate a una vasta gamma di macchine professionali e una cornice variegata di bevande calde e tisane. OFFERTA Per l'azienda un'ampia selezione di distributori automatici di caffè e bevande calde, snack dolci e salati o biologici, acqua e bibite. Per gli alberghi e i ristoranti una vasta scelta di dispenser multi-drink interamente prodotti in Italia con tante soluzioni espresso, caffè in grani, latte fresco, fresh brew, french press, instant. Accredia, lunico organismo nazionale autorizzato dallo Stato a svolgere attività di accreditamento, ha riconosciuto a Di.B.A la certificazione ISO 9001e lo standard OHSAS 18001. Diba 70 garantisce la grande praticità, qualità e igiene dei distributori in comodato d'uso gratuito, l'utilizzo costante di prodotti di prima qualità, il trasporto gratuito dei prodotti, la manutenzione e l'assistenza tecnica gratuite in un tempo massimo di 24 ore dalla chiamata del cliente, la copertura assicurativa contro i danni. Di.B.A. s.n.c. Via di Fugnano, 5 - 53037 San Gimignano Tel. 0577 90.71.06 - info@dibasg.com Mobile / Whatsapp 348 54.60.116

Contatti

Diba 70 Distributori Professionali HoReCa

Powered by SiHappy.it © 2024

Tel. 0577 90.71.06
https://diba70shop.it/

Via di Fugnano, 5, San Gimignano, 53037
Diba 70 Hotellerie Restaurant Café Assistenza tecnica e contact center 7 giorni su 7 phone + 39 0577 90.71.06 mobile + 39 348 64.50.116 horeca.service@dibasg.com Diba 70 Shop, via di Fugnano 5 a San Gimignano Dal lunedì al venerdì 09:00-13:00 / 15:00-19:00 Sabato 09:00-13:00